

Interim Manager SCM / Sourcing / Purchasing / Procurement / Production Planning

Ergebnisorientierter Macher mit 26+ Jahre Berufserfahrung in Aufbau, Optimierung und Steuerung komplexer Liefer- und Wertschöpfungsketten.

Leidenschaftlicher End-to-End Prozessdenker und Umsetzer von Transformationsvorhaben und Lean Prozessen auf Basis fundierter Methoden-Kenntnissen

Integrativer Vermittler von Unternehmensstrukturen, Geschäftsprozessen und Kennzahlensystemen mit IT Prozessen, Systemen und digitalen Tools



Fachkompetenzen

Supply Chain Management (SCM): SCM Strategieentwicklung, Lieferkettenoptimierung, SCM Network Design, S&OP, Demand Planning/Forecasting, Produktionsplanung (PPS/MRP/APS), Order Fulfillment unter Anwendung von BPM, Lean Management und SCOR sowie Berücksichtigung von SCM Risk Management und Resilienz, sowie Digitalisierung & KI

Purchasing: Strategic Sourcing (S2C), Supplier Network- und Sourcingstrategien (Nearshore/ Offshore/Global Sourcing, Multi-Second-Single/ Module Sourcing), Spend- und Category Management, Lieferantenmanagement (SRM) – Ausschreibungsmanagement – Vertragsverhandlungen – Vertragsmanagement

Procurement: Bestellabwicklung (P2P / eProcurement) – Materialdisposition – Engpasssteuerung

Production Planning (PPS): Arbeitsvorbereitung – MasterData Management – Produktionsplanung und -steuerung, Kapazitätsplanung, Fertigungsauftragsfeinplanung und -freigabe

Inventory Management & Warehouse Management: Bestandsplanung, Bestandsoptimierung, Warehouse Management inkl. 3PL/4PL – Logistik, Transport- und Speditionsmanagement inkl. Frachtverhandlungen und Zollabwicklung

Prozessmanagement (BPO / BPM): Transformation von SCM Prozessen und Organisationsstrukturen im Zusammenhang mit ERP-Systemen & e-Tools. Fokus auf Transformationsvorhaben wie Reorganisation, Up-Scaling, Übergabeprozesse F&E an Produktion, Industrialisierung, Serienvorbereitung, Standort-/ Produktionsverlagerung

Führungs- und Methodenkompetenzen

Leadership: Führung von SCM-Unternehmensbereichen, Change Management, Transformationsprojekte, Taskforce-Management, Mitarbeiterentwicklung, Coaching, Teambildung, interkulturelle Führung

Transformation und Kostenoptimierung: Organisationsentwicklung nach Lean Management, SCOR und Business Process Management (BPM) Projektmanagement, Change & Stakeholder Management in komplexen Strukturen
Cost Savings Initiativen durch Restrukturierung, Prozess- und Materialoptimierung, Vertragsverhandlungen

Planung und Steuerung: Aufbau und Einführung bereichsspezifischer Kennzahlensysteme (KPI Systeme, OTD, OTIF / On-Time-In-Full, Forecast Accuracy, Inventory Turns, Service Level, OEE, Lead Time, Fill Rate) zur strategischen und operativen Fortschritts- und Erfolgssteuerung - Vorbereitung und Umsetzung von Entscheidungsvorlagen für die Geschäftsführung

Operative und Anwendungskompetenzen (Tagesgeschäft)

- Materialbedarfsplanung und Beschaffung (P2P) in proALPHA, SAP R/3, S4/HANA und MS Dynamics FO
- Absatzplanung und Forecasting (S&OP) mit Excel, AddOne
- Produktionsplanung (PPS) in SAP R/3, proALPHA, Exception Monitor
- Sourcing & Workflow (S2C) Prozesse in Jaggear, Flowers
- Analysen, Dashboards und KPI in Excel, QlikView/QlikSense

Branchenerfahrungen

- Automotive / Luftfahrt – Phoenix Contact E-Mobility, Isolite, BMW, DaimlerChrysler, Covisint Auto-Kabel, Swiss Airlines
- Anlagenbau und Energie – Agrikomp, Siemens Mobility, KGW, Deutsche, Glasfaser, Vahle
- Kommunikationsnetze – Deutsche Glasfaser, Siemens I&K Networks
- Med Tech, Pharma & Bio Science – Osypka, Biotronic, Omnivision, WuXi, Doc Morris, Sebapharma, AmSilk
- FMCG / Handel / Food – Gardinia, KNV, AS Schwabe, Orsay, Borco, Tchibo

Wegweiser CV

o Einkaufs- und SCM relevante Projekthistorie in Selbständigkeit (2018 – 2024)	02
o Einkaufs- und SCM relevante Projekt- & Funktionshistorie in Festanstellung (1996 – 2018)	12
o Nicht Einkaufs- und SCM relevante Funktionshistorie in Festanstellung (2012-2015 & 2008-2009)	17
o Studium, Schule, Weiterbildung und Sonstige Kompetenzen	17

Einkaufs- und SCM relevante Projekthistorie in Selbständigkeit (2018 – 2025)

10/2025 – 02/2026 + Head of Procurement

KLINGEL medical metal GmbH, part of Elos Medtech / Pforzheim – Medizintechnik

Fokus: Transformation Einkaufsorganisation sowie Planung und Sicherstellung Savings im Rahmen der Turnaround Strategie, Fortführung und Absicherung Tagesgeschäft

Erfolge: Einführung Methoden, Know How und Strategien des Strategischen Einkaufs, realisierte Savings i.H.v. 359 TEUR (ca. 13% des Spend, MRO, Werkzeuge, Metalle, Energie, Fremdleistungen, CAPEX, etc.)

Fach- & Führungsverantwortung

- o Führung und Weiterentwicklung des zentralen Einkaufs mit 5 Mitarbeitern im Einklang mit ISO 13485/MDR und Unternehmenszielen im Rahmen einer Investor getriebenen Unternehmenstransformation
- o Führung ausgewählter Optimierungsprojekte (MRO, Outsourcing Tool Management)

Tätigkeiten & Aufgaben

- o Sicherstellung einer regulatorisch konformen und kostenoptimalen Versorgung mit Roh-, Hilfs- und Betriebsstoffen, Kaufteilen, Werkzeugen/Vorrichtungen, Dienstleistungen und indirektem Material
- o Entwicklung einer umsetzungsreifen Cost Savings und Budget Planung in der Beschaffung und Definition von Beschaffungsstrategien für wesentliche Warengruppen
- o Durchführung, Vorbereitung und Unterstützung bei Sourcing, Ausschreibungen, Vertragsverhandlungen, sowie rechtliche Absicherung über alle Materialgruppen und Beschaffungsthemen
- o Definition, Planung, Vorbereitung und Durchführung ausgewählter, strategischer Beschaffungsinitiativen, u.a. Outsourcing Tool Management, Optimierung MRO Verträge, Anlagenankauf und -verkauf (CNC Dreh- und Fräsanlagen), Energie, Rohstoffe (Metalle), externe Dienstleister (Oberflächenbearbeitung), Facility Management Dienstleistungen, u.a.
- o Auswahl, Entwicklung und Auditierung von Lieferanten, Kennzahlensteuerung
- o Prozessharmonisierung und -entwicklung im Einkauf, Risikomanagement, Sicherstellung der Einkaufsdokumentation, CAPA-Mitwirkung auf Basis ISO 13485/MDR
- o Ausarbeitung und Etablierung der Prozesse und Abläufe zur Erreichung der Erfolgskennzahlen (Versorgungssicherheit (OTIF), Qualität (PPM, Audit-Findings), Time-to-Source, Kostensenkung/Cost Avoidance, Inventory Turns, Termintreue bei Werkzeug-Neuanläufen (FAT/SOP)

Materialgruppen

Stanz-, Dreh-, Frästeile aus Metallen und Komponenten, Contract Manufacturing/ Lohnfertigung Zerspanung Zeichnungsteile, Oberflächenbehandlung, Logistikdienstleistungen, Dienstleistungen und Investitionen Facility Management, Vorrichtungen und Werkzeuge, Stanz-, Dreh-, Frästeile aus Metallen und Kunststoffen, Hilfs- und Betriebsstoffe, Dreh- und Fräsanlagen und Anlagenkomponenten, Strom und Gas

Fokus: Optimierung SCM Planung (MRP & PPS), Order Fulfillment, Shopfloor, KPI, Steuerung Tagesgeschäft
Erfolge: Bereitstellung SCM KPI Dashboard für Hauptprodukt Katheter. Erhöhung Output Gutteile um 27%, Ausschussreduktion um ca. 15%, Implementierung Forecast und S&OP mit dem Vertrieb und GF

Fach- & Führungsverantwortung

- Leitung des Bereiches SCM mit 28 Mitarbeitern (Order Fulfillment, AVOR, Produktionsplanung, Einkauf, Sterilisation, Endverpackung, Versand und Lagerwirtschaft)
- Projektleitung und Organisationsentwicklung der Bestellabwicklung, Produktionsplanung/-steuerung und Materialbedarfsplanung im Zusammenhang mit dem proAlpha Software Update Projekt (von Version 5.2 auf 9.5)

Tätigkeiten & Aufgaben

- Operatives Tagesgeschäft: Führung SCM Team, Leitung Shopfloor, Leitung Taskforce, Leitung ERP Update SCM Team
- Supply Chain Evaluierung und Optimierung: Durchführung einer Supply Chain Netzwerkanalyse. Auf dieser Basis Entwicklung und Umsetzungsplanung einer Supply-Chain-Strategie mit dem Ziel einer effizienten und nachhaltigen Supply Chain Organisation mit Fokus auf Kostenreduktion und betriebliche Zielerreichung
- Prozessintegration & Optimierung: Sicherstellung einer durchgängigen Prozesslandschaft entlang der Lieferkette, Analyse und Definition von KPI zur Verbesserung von Wiederbeschaffungs- und Durchlaufzeiten, Optimierung von Versand-, Verpackungs- und Sterilisationsprozessen, Materialflusssteuerung und strategischer Einkauf für Eigenprodukte und Optimierung der Einhaltung der rechtlichen und regulatorischen Qualitätsvereinbarungen
- Kostenmanagement & Digitalisierung: Identifikation und Umsetzung von Optimierungsmaßnahmen zur Effizienzsteigerung sowie SCM seitige Integration in das proAlpha Update Projekt
- Operative Prozessverantwortung: Planung und Steuerung von Produktionsaufträgen, Auftragsfreigabe und Order Fulfillment unter Berücksichtigung von Prozessstörungen und Backlog, tägliche Anpassung und Freigabe der Produktionsfeinplanung, Tracking und Maßnahmencontrolling aus den Optimierungsworkshops und der Taskforce
- Vertragsmanagement: Kaufmännische Standardisierung von Kundenverträgen im Hinblick auf logistische Prozesse und Auftragsabwicklung, Vertragsverhandlungen mit Kunden (Optimierung bestehender Verträge)

Spezifische Aufgaben, Tätigkeiten & Projekte

- Optimierung der Planungs- und Wertschöpfungsprozesse für Eigenprodukte (VACS Katheter, Elektroden, TME) unter Berücksichtigung der Baugruppenfertigung Spritzgussteile, Extrusion und Drehteile sowie Kundenbeistellungen und Lohnhersteller
- Aufbau und Steuerung Taskforce für VACS Katheter inkl. Entwicklung von Kennzahlen (OEE, Durchlaufzeiten, Prozessstörgrößen, Bestände, Backlog/Backorder) unter Berücksichtigung von Change Management, CAPA, Tracability, GxP, Sonderfreigaben, Root Cause Analysis
- Einführung eines rollierenden Forecasts für die Eigenprodukte, Einführung einheitlicher Forecast und S&OP Struktur
- Restrukturierung der Produktionsplanung und -steuerung für VACS Katheter unter besonderer Berücksichtigung der regulatorischen und firmenspezifischen Vorgaben gemäß regulatorischen Vorgaben (MDR, FDA, EN ISO 13485:2016, etc.) und firmenspezifischer Vereinbarungen (Osypka QMV)
- Aufbau eines zahlen- und KPI getriebenen für Eigenprodukte

Materialgruppen

Contract Manufacturing, Zeichnungsteile, PCBA, EMS, Vorrichtungen und Werkzeuge, Granulate für PE und Silikonspritzguss, Kunststoffschläuche, Verpackungsmaterial, Komponenten Stanz-, Dreh-, Frästeile aus Metallen und Kunststoffen, Edelmetalle, Kabel, Elektronische Komponenten, Verbrauchsmaterial, C-Teile (Din-/Normteile), Produktionsanlagen, Dienstleistung für Produktionsverlagerung Werk Tschechien

08/2024 – 04/2025 Bereichsleitung Order Fulfillment, Produktionsplanung/-steuerung, Einkauf

Vahle GmbH und Co.KG / Kamen – Automatisierungstechnik & Förderanlagenbau

- Fokus:** Strategische Neuausrichtung SCM mit Fokus Order Fulfillment & Einkauf, Steuerung Tagesgeschäft
Erfolge: Bereitstellung SCM KPI Dashboard mit 8 Schlüsselkennzahlen, Aufbau Shopfloor Level 2 – Automatisierung von Teilprozessen, Einsparung von 7% durch Vertragsverhandlungen

Fach- & Führungsverantwortung

- Leitung des Bereiches mit 16 Mitarbeitern im Tagesgeschäft und Transformationsprojekt
- Transformation des Bereiches durch Organisationsrestrukturierung

Tätigkeiten & Aufgaben

- Operatives Tagesgeschäft: Führen SCM Teams Produktionsplanung/-Steuerung und Einkauf
- Supply Chain Evaluierung und Optimierung: Projektmanagement Organisationsanalyse und -bewertung (Strukturen, Geschäftsprozesse und Abbildung in SAP, (Organigramm, Prozesse, Aufgaben, Stellen, Qualifizierung, etc.) sowie Organisationsentwurf und Umsetzungsplanung – Umsetzung von 10 abgestimmten Optimierungsmaßnahmen
- Prozessintegration & Optimierung: Optimierung der Schnittstelle Produktionsplanung-/Steuerung (PPS) und Produktion (Feinplanung, Umsetzung der freigegebenen Fertigungsaufträge und Rückmeldung), Automatisierung von Teilprozessen
- Operative Prozessverantwortung: Überwachung der Kernaktivitäten in der Produktionsplanung und Produktionsfeinsteuerung und strategischer Einkauf, Steuerung der Aktivitäten im Strategischen Einkauf (S2C, Warengruppenanalyse und Definition strategische Lieferantenstruktur sowie Ausschreibungen und Vertragsverhandlungen)
- Entwicklung absatzbasiertes langfristiges Produktionsplanungskonzept (Umstellung auf Forecastplanung, S&OP), Analyse der logistischen Prozesse im Hinblick auf die Optimierung des Service Grades in der Kundenauftragsabwicklung unter der Berücksichtigung der Umsetzung in SAP)
- KPI Entwicklung (Störgrößen entlang der Prozesskette, Service Grad, Ausnahmen, Backlog, Belastungssteuerung)

Spezifische Aufgaben, Tätigkeiten & Projekte

- Bewertung und Optimierung Shopfloor Management Ebene 1 und Einführung von Shopfloor Management – Ebene 2
- Entwicklung von spezifischen Kennzahlen (Prozessstörgrößen, Belastungsgrenzen Mitarbeiter)

Materialgruppen

Verpackungsmaterial (Holz, Kartonage, Füllmaterialien), Stanz-, Dreh-, Frästeile aus Metallen und Kunststoffen, Rohmaterial Stangenware, Bleche, Kabel, Elektronische Komponenten, C-Teile (Din-/Normteile), SMT-PCBA, Gehäuse/Schaltschränke, Power-&-Free-Schienen, Rollenbahnen, Weichen & Stopper, Traversen, Hängeeinrichtungen, Ketten- & Antriebseinheiten, Sensorik, Schaltschränke, Steuerungstechnik, Aktuatoren, Zeichnungsteile

05/2024 – 08/2024 Senior Strategic Procurement Consultant

Sebapharma GmbH und Co.KG / Bopard – Bad Salzig – Pharma

- Fokus:** Optimierung Warengruppen OEM Lohnherstellung, Pack-und Transportmittel, Kostenreduktion Rohstoffe
Erfolge: Kostenreduktion Rohstoffe um 5%, OEM Hersteller 3%, Verpackungsmaterial Transport/Lagerung 23%

Fach- & Führungsverantwortung

- Leitung des Bereiches Einkauf und Materialdisposition für die Werke Norderstedt (ehemals Dankwardt) und Pfalzfeldt sowie für 27 CMO's (Beistellung Lohnhersteller)
- Management diverser Sonderprojekte SCM und Beschaffungsprozesse und Logistik

Tätigkeiten & Aufgaben

- Steuerung und Sicherstellung der Umsetzung der bedarfsgerechten Planung und Bereitstellung von Rohstoffen, Primär und -Sekundärpackmitteln, sowie Logistikmaterialien und Betriebsmittel für die Werke
- Optimierung der Prozesse und Materialien für die Bulk-Herstellung und die Logistik
- Warengruppenoptimierung und Entwicklung Sourcing und Supply Strategie für Verbrauchs- und Logistikmaterial
- Unterstützung der Leitung bei der Fertigungsplanung und -steuerung
- Optimierung der Systeme (proAlpha und Blending): Stammdaten, insbesondere der Dispo-und Logistik-Parameter
- Prozess-Management entlang der Supply-Chain: Packmittel-Planung und Bereitstellung, Stammdatenoptimierung, Umstellung des MRP – Prozesses von bedarfs- auf absatzplangesteuerte Planung

Materialgruppen

Diverse Rohstoffe, Chemikalien, Primär- und Sekundärpackmittel, Logistik- und Betriebsmittelmateriale (Pallecons, Inliner, IBC, Paletten, usw.), Dienstleistung Lohnersteller (CMO's)

02/2024 – 05/2024 Global Head of Procurement & Supply Chain Management

Auto-Kabel Management GmbH / Hausen im Wiesental – Automotive*

* Beauftragung durch die Restrukturierungs- und Insolvenzverwaltung Grub Brugger GmbH

Fokus: Steuerung Tagesgeschäft im Insolvenzverfahren, Versorgungssicherheit, Engpassmanagement

Erfolge: Aufrechterhaltung der Materiallieferungen und Vermeidung von Produktionsausfällen

Fach- & Führungsverantwortung

- Leitung des Unternehmensbereichs Einkauf, SCM und Logistik (14 FTE) im Headquarter, sowie die fachliche Verantwortung für die Materialdisposition in den globalen Werken/Niederlassungen
- Sicherstellung Materialbeschaffung und Aufrechterhaltung der Versorgungsprozesse im Rahmen der Insolvenzverwaltung und der hierfür geschaffenen Task Force Managements
- Kommunikation und Verhandlungsführung mit den Lieferanten im Rahmen der Insolvenzverwaltung

Tätigkeiten & Aufgaben

- Steuerung und Sicherstellung des Cash-Flow Managements über alle Werke bezüglich direkten Materials und produktionsbezogenem indirektem Material und Investitionen (Anlagen, Werkzeuge)
- Optimierung ausgewählter, kritischer Warengruppen zur Sicherstellung benötigter Kapazitäten auf Lieferantenseite, im Wesentlichen Rohstoffe und Lohnbearbeitung
- Aufbau von Informationsstrukturen zum Management von Bestellungen, Beständen und Bedarfen im Rahmen des Cash Managements mit dem Fokus von Metallkonten und Beständen und Bedarfen in den Werken
- Initiierung und Leitung von Ausschreibungen (Rohstoffe und Komponenten)
- Supplier Relation Management und Communication
- Engpass- und Krisenmanagement
- Restrukturierung von fehlenden und/oder unzureichenden Planungs- und Steuerungsprozessen mit Fokus auf die Materialbedarfsplanung und -ermittlung unter Berücksichtigung des bestehenden ERP System Infor Xpert

Materialgruppen

Kupfer, Messing, Stahl, Aluminium, Zinn, Feinzink, Granulate, Lohnbearbeitung Metalle, Kabel, diverse Verbindungskomponenten

10/2023 – 01/2024 Consultant Prozessmanagement Einkauf & SCM/Logistik

Deutsche Glasfaser Holding GmbH / Düsseldorf – Telekommunikation Infrastruktur FTTx

Fokus: Entwicklung Lieferantenstrategie, Prozessredesign S2C und P2P, Vertragsmanagement, Ausschreibungen

Erfolge: Definition aller relevanten Prozesse, kaufmännische Überarbeitung der Verträge Subunternehmer

Fach- & Führungsverantwortung

- Prozessmanagement – Analyse, Design und Umsetzung
- Strategieentwicklung Logistikkonzepte und Organisationsentwicklung SCM

Tätigkeiten & Aufgaben

- Aufnahme und Modellierung der Business- und IT Ist-Prozesse (SAP R/3) für die aktuelle Netzwerktechnologie „Aktive Netze“ im operativen und strategischen Einkauf, Supply Chain/Logistik
- Entwurf und Definition der Business- und IT Soll-Prozesse (SAP, Coupa, ServiceNow) für die Transformation in die neue Netzwerktechnologie „Passive Netze“
- Analyse, Bewertung und Beratung der bisherigen Aktivitäten und Ergebnisse, u.a. Ausschreibungen, Sourcing Strategie, Verträge, Angebotsbewertung, etc.
- Strategieentwicklung eines umfassenden Logistikkonzepts zur Materialversorgung der Kundenprojekte (Tiefbau, Netzausbau und 3PL/4PL Partner)
- Vorbereitung, Durchführung und Aufbereitung von Workshops und Daten-/Informationsanalysen
- Entwicklung Business Case als Entscheidungsvorlage für die Umsetzung des Logistikkonzepts

Materialgruppen

Aktive und Passive IT-Netzwerkkomponenten, Glasfaserkabel, Metallgehäuse/Schaltschränke, Kunststoff-Verbindungselemente, Bauleistungen

11/2022 – 09/2023 Head of Material Management, Procurement & Demand Planning

Phoenix Contact E-Mobility GmbH / Blomberg – Automotive

Fokus: Steuerung Tagesgeschäft, Aufbau Team Materialdisposition, Versorgungssicherheit, Engpassmanagement
Erfolge: Aufrechterhaltung der Materiallieferungen und Vermeidung von Produktionsausfällen, Reduktion Bestände um ca. 26%

Fach- & Führungsverantwortung

- Führung und Aufbau der Abteilungen Operativer Einkauf/Disposition & Produktionsplanung/-steuerung (18 FTE)
- Operative Steuerung und Optimierung Materialversorgung (Beschaffung/ Materialwirtschaft/ Bestandsmanagement) sowie Fertigungsplanung und -steuerung
- Optimierung der Beschaffungs- und Produktionsplanungsprozesse für die Serienproduktion
- Produktivsetzung der Prozesse in SAP S/4HANA im Rahmen der IT-Systemumstellung und Taskforce

Tätigkeiten & Aufgaben

- Durchführung und Steuerung der Prozesse Bedarfsermittlung, Produktverfügbarkeit, Materialallokation, Eskalation, Engpasssteuerung und kapazitatives Lieferantenmanagement (Teilejagd/ Expediting)
- Optimierung Dispositionsparameter für Bedarfs-/Bestellplanung (Disposition) auf Basis von S&OP/Forecast und Produktionskapazitäten
- Sicherstellung nachhaltige Bedarfsdeckung für die Produktion
- Steuerung des Engpassmanagements mit den Lieferanten
- Sicherstellung einer rüstoptimierten Produktionsplanung und -steuerung für 12 Anlagen in den Werken Deutschland und Polen nach Lean Management Prinzipien
- Optimierung und Durchführung der kurz- und mittelfristigen Produktionsplanung in Abstimmung mit den Kundenaufträge (Customer Service) und der Prognosedaten des Sales (Forecast) sowie langfristige Kapazitätsplanung gemäß Budgetplanung
- Bereitstellung und Abstimmung der Materialbedarfe für die Produktion mit der Materialdisposition (Fertigungssteuerung) zur Erstellung der Fertigungsaufträge
- Sicherstellung von Produktionsplänen und deren Umsetzung
- Steuerung und Freigabe der Materialversorgung unter Gesichtspunkten der Bestandsoptimierung
- Projektplanung und Umsetzung zur nachhaltigen Reduktion von Überbeständen und Slow-/No-Movern
- Durchführung SAP S/4HANA User Acceptance Tests und Nachoptimierung nach Produktivstart im Rahmen der Task Force Initiativen für das Segment strategischer Einkauf und operativer Einkauf/Disposition
- Erstellung von Optimierungsstrategien, Umsetzungsplänen, Management- und Kundenreports

Materialgruppen

- PCBA - SMD/SMT Elektronikbauteile, Spritzgussteile, Kupferkabel, Verbindungselemente, Kupfer-/Stahlbauteile
-

10/2022 – 12/2022 Consultant Einkauf & SCM GMP & QC Laboratory Equipment

WuXi International Leverkusen – Pharma

Fokus: Analyse & Bewertung Sourcing Strategie, Lieferanten-/Warengruppenanalyse und Optimierungsempfehlung
Erfolge: Optimierungskonzept und Maßnahmenplanung

Fach- & Führungsverantwortung

- Führung des Teams Einkauf GMP & QC Lab
- Bewertung und Erstellung von Reorganisations- bzw. Entwicklungskonzepten strategischer und operativer Einkauf im Bereich GMP QC Lab, Fokus auf P2P und S2C

Tätigkeiten & Aufgaben

- Bewertung des vorhandenen Organisationskonzepts für die Transformation Einkaufsorganisation
- Erstellung eines Konzepts für die Einführung S&OP inkl. Reporting und KPI's mit Fokus von S&OP- Prozesse, Schnittstellen- Funktionen
- Prozessanalyse und -optimierung der Prozesse im operativen und strategischen Einkauf, sowie Harmonisierung der SOPs (Standard Operating Procedures) mit den globalen Pharma-Standards
- Entwicklung einer Materialgruppen-Optimierungsstrategie

Materialgruppen

GMP (Direct Material), QC Laboratory Equipment & Consumables, CAPEX

08/2022 – 04/2023 Consultant Einkauf & SCM

Borco-Marken-Import Matthiesen GmbH &Co. KG- Hamburg – Food/Getränkeindustrie

Fokus: S&OP, Sourcing Strategie, Spend Analysis, Warengruppenanalyse und Optimierungsempfehlung

Erfolge: Konzept und Implementierung S&OP, Optimierungskonzept Sourcing Strategie,

Fach- & Führungsverantwortung

- Konzeptentwicklung und Einführung S&OP Prozess
- Bereitstellung und S&OP Framework inkl. Daten- und Informationsstrukturen für alle Produktions- und Handelsmaterialien
- Implementierung und Nachoptimierung S&OP Prozess mit den Fachabteilungen
- Projektplanung und -konzeption zur Umsetzung der Einkaufsorganisation, Warengruppenrestrukturierung, sowie Optimierung der Schnittstelle Einkauf - Produktion

Tätigkeiten & Aufgaben

- Ist-Analyse der SCM (Prozesse, Organisation, Datenstrukturen und Informations- Werteflüsse im Rahmen der gegebenen Prozess- und Systemlandschaft), insbesondere Sales, Produktionsplanung und Einkauf, Beschaffung und Materialwirtschaft
- Entwicklung von Soll-Prozessen und Organisation bzgl. S&OP und Strategischer Einkauf/Beschaffung
- Ableitung von kurz-, mittel-, und langfristigen Optimierungsmaßnahmen sowie Bereitstellung Projektmanagement Framework zur Umsetzung
- Durchführung und Etablierung des S&OP Regelprozesses bzw. Unterstützung und Begleitung von S&OP Regelterminen (Jour Fix, Planungsgespräche, etc.)
- Suche und Empfehlung geeigneter Tools und Add-On Systeme bzgl. Demand Planning und PPS
- Laufendes Coaching Mitarbeiter Einkauf (Methoden & Tools des strategischen Einkaufs)

Materialgruppen

Glas, Alkohol und Aromastoffe, Druckereileistungen, Label, Kork- und Kunststoffverschlüsse

04/2022 – 08/2022 Head of Procurement & Supply Chain Management

OmniVision GmbH München – Pharma

Fokus: S&OP, Sourcing Strategie, Demand Planning, Supplier Relationship Management, P2P

Erfolge: Redesing &OP, Optimierungskonzept SCM, Prozessoptimierung P2P

Fach- & Führungsverantwortung

- Führung 5 Mitarbeiter Einkauf und Materialdisposition/Operativer Einkauf, Strategischer Einkauf und Materialwirtschaft
- Restrukturierung der Beschaffungsorganisation
- Sicherstellung Disposition und Bestellungsabwicklung, Engpassmanagement und Lieferantensteuerung
- Aufbau S&OP Prozess und Integration mit Beschaffung / Einkauf
- Optimierung MS Dynamics FO und Einführung Rechnungsabwicklungs-Workflowsystem Flowers

Tätigkeiten & Aufgaben

- Fachliche Beratung bezüglich der Beschaffung aller Produkte (direkter EK) und des Bestandsmanagements
- Einführung und Management von S&OP (kritische Bestände Stock Out und Vernichtung sowie Abgleich des Bedarfs mit

- Marketing und Sales)
- o Erstellung Management Reports und KPI's
- o Optimierung und Definition der Planungs- und Dispositionsparameter (Safety Stock, Shelflife, Lead Times, MOQs, Vertriebslaufzeiten, etc.)
- o Analyse und Bewertung der IST-Situation: Erfassung aller Prozesse Aufgaben und Tätigkeiten der MA, Strukturen, Meetings, Schnittstellen, etc.
- o Reorganisationskonzept und Umsetzungsplanung der SCM Organisation sowie der Schnittstellen zu Lieferanten und internen Abteilungen
- o Fachliche Beratung der Teams im Rahmen der Projektstätigkeit intern und extern zur Optimierung und Nutzung des ERP Systems MS Dynamics FO
- o Steuerung aller operativen und Aktivitäten des SCM Teams (Bedarfsplanung bis zur Abrechnung der Bestellungen)

Materialgruppen

- o Lohnfertigung International (CMO's), Hilfsstoffe API's/ Wirkstoffe, Logistkdienstleistungen/3PL, Primär- und Sekundärpackmittel
-

10/2021 – 05/2022 Leiter Einkauf & Supply Chain Management & Logistik

AMSilk GmbH München – Branche: Bioscience (Star Up)

Fokus: Prozesse und Digitalisierung S2C und P2P, strategische Serienvorbereitung, Preis- und Konditionsverhandlungen CMO

Erfolge: Prozessoptimierung und Digitalisierung P2P, Preisreduktion 7%

Fach- & Führungsverantwortung

- o Führung 2 Mitarbeiter Einkauf/SCM
- o Serialisierung der Produktion, Aufbau der Beschaffungs- und Logistikorganisation (Mitarbeiter & Prozesse)
- o Vertragsverhandlungen CMO's (Lohnhersteller)
- o Etablierung Materialmanagement und Beschaffungsprozesse

Tätigkeiten & Aufgaben

- o Unterstützung der GF bei der Business- und Wachstumsstrategie
- o Vorbereitung und Durchführung von Vertragsverhandlungen und -abschlüssen
- o Aufbau eines nachhaltigen und effektiven SCM
- o Entwicklung Prozesslandschaft und Geschäftsprozesse nach ISO 9001:2015
- o Entwicklung von Prozessen und Organisationsstrukturen (SCM, Bedarfsplanung/Forecast, Entwicklung von Sourcing-Strategien, Warengruppen- und Lieferantenmanagement, Lagerwesen, Beschaffung, Materialmanagement, Logistik, Vertragsmanagement, etc.)
- o Vorbereitung zur Auswahl und Implementierung eines skalierbaren ERP Systems mit Fokus auf die Prozessindustrie
- o Entwicklung von Methoden und Tools zum Lieferantenmanagement, der Beschaffungs-, Anlagenverwaltungs-, Lagerhaltungs- und Logistikprozessen
- o Sicherstellung der Umsetzung von Bestellungen, Materialtransporten und Materiallagerung, Materialverfügbarkeit, Disposition, etc.

Materialgruppen

Lohnfertigung International (CMO's – Contract Manufacturing Organisation), Chemikalien, Labor Equipment, Transportdienstleistung, Logistkdienstleistungen, IT Dienstleistungen und -systeme (ERP & Anwendungen), IT Equipment, Verbrauchsmaterial, Produktionsanlagen

08/2021 – 10/2021 Consultant Strategischer und Operativer Einkauf

Isolite GmbH Ludwigshafen – Automotive

Fokus: Warengruppenoptimierung, Vorbereitung Ausschreibungen, Bestandsbewertung

Erfolge: Vorgehenskonzept und Maßnahmenplanung inkl. Spend- und Savingsplanung & Bestandsoptimierung

Fach- & Führungsverantwortung

- Bewertung und Optimierung Direct und Indirect Spend
- Unterstützung des Einkaufs bei der Definition der Warengruppenstrategie, Optimierungsvorgehen und Ausschreibungs- bzw. Verhandlungsvorbereitungen
- Beratung und Coaching der Fachmitarbeiter Einkauf

Tätigkeiten & Aufgaben

- Wertschöpfungsanalyse der Edelstahlprodukte und Bleche/Rohstoffe
- Entwicklung von strategischen Handlungsoptionen für den Bezug von Edelstahl / Rohstoffen sowie der Vertragsverhandlungen Vergabe von Lohnfertigung für Halbfabrikate (Bearbeitete Edelstahlschalen und Dämmmaterialien aus Glasfaser)
- Warengruppenanalyse (ABC-XYZ Analyse), Sourcing und Lieferantenanalyse, Bestandsbewertung (Working Capital, Lagerumschlag, Sicherheitsbestände, Bestellverfahren); Bestandsoptimierung (Spend/Savingsplanung)
- Ableitung von Verhandlungszielen und Bewertungsparametern sowie Entwicklung von Verhandlungspositionen
- Vorbereitung und Erstellung von Ausschreibungsunterlagen für diverse Warengruppen

Materialgruppen

Edelstahlrohstoffe, bearbeitete Edelstahlbleche, Isolatoren, Klebstoffe, C-Teile, Energie, Transportlogistik Inbound/Outbound sowie Werkslogistik, Büromaterial, PSA, etc.

07/2021 – 09/2021 Strategischer Einkäufer CAPEX

Biotronik SE & Co. KG / Berlin – Life Science – Medizintechnik

Fokus: Kaufmännische Projektleitung für die Beschaffung von Produktionsanlagen und Vertragsabschlüsse

Erfolge: Durchschnittliche effektive Savings von ca. 12% (ohne verhandelt Zusatzleistungen und Risikoabsicherung)

Fach- & Führungsverantwortung

- Einkauf und Beschaffung von Produktionsanlagen (CAPEX)

Tätigkeiten & Aufgaben

- Kaufmännische Projektleitung bei der Durchführung internationaler Ausschreibungen von Produktionsanlagen und MES Software in Abstimmung der Anforderungsdefinition / Spezifikationen mit Industrial Engineering
- Bereitstellung von Ausschreibungs-/ Verhandlungsunterlagen und Vertragsentwürfen /-revisionen (u.a. Pflichten- und Lastenhefte), Abnahme, Risikobewertung
- Durchführen von Vertragsverhandlungen und – abschlüsse

Materialgruppen

Silikondosierung, Infrarot Lightning, Parylene Coating, Laserbearbeitung, Produktionslinien, etc.

02/2021 – 09/2021 Bereichsleitung Supply Chain & Operations Management

Gardinia Home Decor GmbH / Isny im Allgäu – Consumer Goods

Fokus: Sicherstellung Absatzplanung und Warenflüsse, Bestandsmanagement, Logistik/Impor/Zollabwicklung

Erfolge: Anpassung Disposition und Absatzplanung während Corona, Logistische Umsetzung und Steuerung Produktion und Abwicklung China- Großkundenauftrag Lidl

Fach- & Führungsverantwortung

- Führung von 15 Mitarbeiter SCM (Deutschland, Polen, China)
- Sicherstellung Materialdisposition und Warenwirtschaft
- Vorbereitung und Durchführung von S&OP Regelmeetings

Tätigkeiten & Aufgaben

- Steuerung und Controlling aller dispositionsrelevanten Aktivitäten von Fertigungsmaterial / Handelswaren, sowie Logistikdienstleistungen
- Anpassung und Steuerung der Dispositionsparameter

- Integration rollierender Forecasts, Bestandsplanungen, sowie Sicherstellung des Ordermanagements
- Vorantreiben der Implementierung, Optimierung und Nutzung des SCM Bestands- und Bedarfsplanungssystems Add*One/ SAP MM
- Identifikation von Handlungsfeldern durch kontinuierliche Weiterentwicklung des Qualitäts- und Effizienzmanagements in den verschiedenen Supply Chains der Länder
- Optimierung der Lagerauslastung und Materialverfügbarkeit unter besonderer Berücksichtigung von Vertriebs- und Kundenvorgaben und Verträgen (z.B. Konventionalstrafen, etc.)
- Optimierung Wiederbeschaffungszeiten und Beständen vor dem Hintergrund von aktuellen Kriseneinflüssen (Corona, Suezkanalkrise, Rohstoff- und Transportverknappung, etc.)
- Erstellung und Weiterentwicklung bestehender und benötigter Reports und Analysen zur optimalen Steuerung von Material und Logistik

Materialgruppen

Aluminium-, Kunststoff-, Metallkomponenten, Textilien, Transportdienstleistungen (Seefrachten, Straßentransporte)

05/2019 – 12/2020 Bereichsleiter Einkauf & Supply Chain Management

Agrikomp GmbH Merkendorf – Anlagenbau Energiewirtschaft (Biogasanlagen)

Fokus: Transformation SCM Organisation

Erfolge: Optimierung der Beschaffungskosten um ca. 25%, Redesign Lagerarchitektur und Materialflüsse, Verbesserung der Materialverfügbarkeit / Lieferfähigkeit OTD um 17%, Abbau von Beständen um 40%

Fach- & Führungsverantwortung

- Führung von 69 Mitarbeitern in Customer Service, Strategischer und operativer Einkauf, Lager und Logistik, SCM
- Transformation und Reengineering der Gesamtorganisation in den Bereichen Supply Chain, Logistik, Warehouse Management, Innendienst, Ersatzteile- und Serviceversorgung
- Management Einkauf und Beschaffung OPEX, CAPEX
- Optimierung Lager und Logistik – Lagerstruktur und -prozesse, Lagerinfrastruktur

Tätigkeiten & Aufgaben

- Aufbau, Reorganisation und Optimierung von Strukturen und Prozessen der Supply Chain über die Funktionen strategischer und operativer Einkauf, internes Key Account Management und Auftragsabwicklung, Warehouse Management, Logistik, Controlling
- Integration und Abstimmung der SCM Strukturen und Prozesse in das anstehende, strategisch-konzeptionelle Projekt
- „Gesamtunternehmens-Optimierung der agriKomp Gruppe“
- Auffangen des „Vakuums“ der ausgeschiedenen Führungskräfte bis zur Findung eines geeigneten Supply Chain Managers in Festanstellung sowie dessen Coaching
- Aufsetzen und Durchführen verschiedener Optimierungs- und Teilprojekte innerhalb der Supply Chain mit dem Ziel der Verbesserung der Situation der Materialversorgung und Materialverfügbarkeit, der Liquidität, der Bestände, der operativen und strategischen Prozesse
- Aufbau und Implementierung eines Warengruppen- und Lieferantenmanagements:
 - Bestandsreduzierung des Net Working Capital sowie Reduzierung der Prozessdurchlaufzeiten im Lager und der Auftragsdurchführung der Belieferung Customer Service Organisation
 - Optimierung der Kundenzufriedenheit (interne Kunden) durch Sicherstellung der Materialverfügbarkeit unter Kosten-, Qualitäts-, und – Termingesichtspunkten
 - Aufsetzen und Implementierung eines professionellen Forecasts (S&OP), Konzepterstellung und Implementierung eines geeigneten Bedarfsermittlungs- und Dispositionsverfahrens
 - kurz- und mittelfristige Optimierung der Prozesse im Tagesgeschäft
 - Programmplanung, Strukturierung und Management der Konzeptions-, Projektdefinitions- und Planungsphase von diversen Organisationsvorhaben entlang der Supply Chain
 - Aufbau eines strategischen Einkaufs- und Supply Chain Controllings; Senkung der Material- und Beschaffungskosten
- Implementierung und Etablierung S&OP, Forecasting
- Einführung von Prozess- und Erfolgskennzahlen in Einkauf und SCM

Materialgruppen

Fertigungsmaterial Motorenbau, Komponenten für Biogasanlagen: u.a. Grundmotoren, Motorenkomponenten, Getriebe, Wärmetauscher, Abgasanlagen und -komponenten, metallgebundene Konstruktionselemente, Schaltschränke, Container, Isolationsmaterial, Bauleistungen, Baumaterialien, DIN/Normteile, Lagerausstattung, Regalsysteme, Flurförderanlagen

02/2019 – 05/2019 Consultant Strategischer Einkauf B- und C-Teile

Siemens Mobility d.o.o.c Serbien – Anlagenbau Windkraftanlagen / Turbinen

Fokus: Sourcing, Planung und Durchführung von internationalen Ausschreibungen

Erfolge: Cost Savings im Materialbereich von 28%

Fach- & Führungsverantwortung

- Optimierung B- und C-Material Fertigungsmaterial für Elektrogeneratoren für Windkraftanlagen
- Durchführung von Ausschreibungen
- Optimierung der Warengruppen
- Bewertung Einkaufsorganisation und Erstellung Organisationsentwicklungskonzept

Tätigkeiten & Aufgaben

- Projektdesign/-planung und Projektmanagement sowie Umsetzung von Kosteneinsparung durch Ausschreibungen (e-Auctions) für drei definierte Warengruppen im B-/ C- Segment
- Supply Chain- und Organisationsanalyse
- Reifegradbestimmung der Organisation und Ausarbeitung eines Maßnahmenkonzeptes inkl. Umsetzungs-Grobplanung

Materialgruppen

Blechteile, Verbindungselemente, Kupferhalbzeuge, Isolatoren, Spritzgussteile, Kunststoffbauteile, DIN / Normteile, Kabel, etc.

08/2018 – 02/2019 Projektmanager Globale Ausschreibungen*

Koettschau SPS GmbH Speyer – Pharma, Elektrotechnik, Verkehr

*Einkaufs-Allianz- Zusammenschluss von 9 DAX Unternehmen, u.a. BASF, Boeinger Ingelheim, Deutsche Bahn, Thyssen Krupp, Solvay, Philips

Fokus: Sourcing, Planung und Durchführung von internationalen Ausschreibungen

Erfolge: Cost Savings im Materialbereich von ca. 13%

Fach- & Führungsverantwortung

- Führung von 19 Projektmitarbeitern über alle Kundenprojekte und Mandanten
- Projektleitung und -management internationaler Ausschreibungen in Mandantenübergreifenden Projektteams

Tätigkeiten & Aufgaben

- Planung und Durchführung von globalen Ausschreibungen mit einem Vergabevolumen ca. 250 Mio. Euro
- Workshop Facilitation und Projektmanagement
- Angebotsbewertung und Vertragsverhandlungen

Materialgruppen

- Indirect Spend: u.a. Industrial Packaging, Sea Freight, Laboratory Equipment, Office Supplies, Zeitarbeit, Wooden Pallets, Standard Software
-

03/2016 – 06/2018 Kloepfel Consulting GmbH

Projektmanager / Senior Berater Strategischer Einkauf

Unternehmensberatung

Fach- & Führungsverantwortung

- Realisierung von nachhaltigen Einsparungen (Savings) durch Materialkosten- und Lieferantenoptimierung, Sourcing, Ausschreibungen, Vertragsverhandlungen von OPEX, CAPEX und indirektem Material
- Führung von Projektteams und Durchführung von Beratungsprojekten
- Initiale Analyse & Bewertung von Kostensenkungspotenzialen als Basis zur Angebotserstellung (Kundenakquise)

Tätigkeiten & Aufgaben

- Projekt- und Ergebnisplanung, sowie Ergebnis-Controlling der im Projekt realisierten Einspareffekte
- Erstellung von internen Fortschritts- und Ergebnis-Reports, sowie Management-Reports für Kunden
- Analyse von bestehenden Warengruppen und detaillierte Kalkulation von Kostensenkungspotenzialen
- Analyse von Einkaufsorganisation und Prozesse, Entwurf und Planung von Reorganisations- und Optimierungsmaßnahmen

Projekte nach Kunde / Branche

○ KNV / Buchgroßhandel

- Auftrag: Optimierung Warengruppen und Spend Indirect Spend, Ausschreibungen, Vertragsverhandlungen
 - Materialgruppen: Indirect Spend - Logistik 4PL, Zeitarbeit, IT Infrastruktur und Peripherie, Verpackungen, Energie, Fuhrpark, Reinigung, Marketing, Gebäudeversicherung
-

○ AS Schwabe / Elektrotechnik und Industrie-Kabel

- Auftrag: Optimierung Spend OPEX und Indirect Spend, Sourcing International inkl. Lieferantenaudits, Ausschreibungen, Vertragsverhandlungen
 - Materialgruppen: OPEX - Kabeltrommeln, Arbeitsleuchten, Verlängerungsleitungen, Steckdosen, Stromverteiler / CAPEX – Folienverpackungsmaschinen, Flurfördermittel / Indirect Spend - Lohnfertigung Kabelkonfektion, Outsourcing Buchhaltung, Transportlogistik, Verpackungsmaterial
-

○ Orsay / Textilindustrie und -handel

- Auftrag: Optimierung Warengruppen und Indirect Spend, Ausschreibungen, Vertragsverhandlungen
 - Materialgruppen: Indirect Spend – Fuhrpark und KfZ-Leasing, Versicherungen, Büromaterial, Reisekosten, Tragetaschen, Verpackungsmaterial, Outsourcing Buchhaltung, Werttransporte, Transportlogistik, Druckerpark, Verpackungen, Shop-Mietverträge
-

○ Epolog Exportverpackung und Logistik / Verpackungsindustrie

- Auftrag: Optimierung Spend OPEX und CAPEX, Sourcing, Ausschreibungen, Vertragsverhandlungen
 - Materialgruppen: OPEX – Konstruktionsholz, Dämm- und Füllstoffe, Kartonagen, DIN/Normteile, Leiharbeit Hamburger Hafen, Transportlogistik, / CAPEX – Werkzeuge und Flurfördermittel
-

○ Zur Rose Deutschland / Pharma Einzelhandel (Versandapotheke)

- Auftrag: Optimierung Spend Indirect Spend, Sourcing Ausschreibungen, Vertragsverhandlungen

- Materialgruppen: Indirect Spend – Zeit-/Leiharbeit Logistik, Marketing, Druckerzeugnisse, Verpackungsmaterial/Kartonagen
-

- **Doc Morris / Zur Rose Schweiz / Pharma Einzelhandel (Versandapotheke)**

- Auftrag: Optimierung Indirect Spend, Sourcing Ausschreibungen, Vertragsverhandlungen
 - Materialgruppen: Indirect Spend – Hallenbeleuchtung, Entsorgung, Bauleistung, Verpackungsmaterial/Kartonagen, Marketing, Druckerzeugnisse, Büromaterial, Postgebühren
-

05/2015 – 03/2016 Deutsche Business Consulting GmbH

Berater Strategischer Einkauf und Transportlogistik

Unternehmensberatung

Fach- & Führungsverantwortung

- Optimierung der Warengruppenstrategien, Material und -Logistikkosten, Sourcing, Ausschreibungen, Vertragsverhandlungen von OPEX, CAPEX und Indirect Spend, Prozessoptimierung
- Durchführung von Beratungsprojekten
- Initiale Analyse & Bewertung von Optimierungspotenzialen als Basis zur Angebotserstellung (Kundenakquise)

Tätigkeiten & Aufgaben

- Durchführung Warengruppen- und Spendanalyse, Ableitung von Kostensenkungspotenzialen, Sourcing, Ausschreibungen, Vertragsverhandlungen von indirektem Material, Organisations- und Prozessoptimierung
- Erstellung von Optimierungskonzepten, Projekt- und Maßnahmenplanung
- Entwicklung und Durchführung von Qualifizierungskonzepten (Approaches, Methoden, Angebotserstellung, etc.) für interne & externe Mitarbeiter im Bereich Einkaufsberatung und -optimierung
- Durchführen von Marktanalysen, Entwicklung von Vertriebs- und Entwicklungskonzepten für die Deutsche Business Consulting GmbH, sowie aktiver Vertrieb und Angebotserstellung für Kundenprojekte

Projekte nach Kunde / Branche

- **Tchibo / Lebensmittel**
 - Auftrag: Optimierung Warengruppen und Spend, Ausschreibungen, Vertragsverhandlungen
 - Materialgruppen: Indirect Spend – Transportlogistik Versorgung Tchibo Shops, Verpackungen, Marketing
-

- **KGW Schweriner Maschinen- und Anlagenbau Windkraftanlagen / Masten**

- Auftrag: Analyse und Bewertung Einkaufsorganisation
 - Vorstellung Optimierungs- und Restrukturierungsmaßnahmen
-

01/2010 – 12/2011 Swiss International Airlines GmbH

Head of Indirect Procurement – Leitung Indirect Spend

Zivile Luftfahrt

Fach- & Führungsverantwortung

- Führung von 7 Mitarbeitern
- Spend ca. 50 Mio. CHF
- Einkauf und Management Indirect Spend
- Projektleitung interne Kostensenkungsprojekte

Tätigkeiten & Aufgaben

- Durchführung von Einkaufsprojekten von Verbrauchs-/ Investitionsgütern und Dienstleistungen
- Entwicklung und Implementierung Warengruppen-/ Sourcing- Strategien
- Optimierung und Management der Warengruppen General Goods, Facility Management, Marketing, Baudienstleistungen, Uniformen, internationalen Hotelverträge & Crewunterkünfte, Catering
- Durchführen von Ausschreibungen und Vertragsverhandlungen
- Identifikation und Entwicklung von Kostensenkungsmaßnahmen

Interne Projekte

- Outsourcing Lagerlogistik and den Flughäfen Zürich und Basel
-

08/2005 – 05/2008 TÜV SÜD Gruppe – Bereich Life Service GmbH

Leiter Einkauf

Technische Dienstleistungen

Fach- & Führungsverantwortung

- Führung von 2 Mitarbeitern Operativer Einkauf
- Spend ca. 60 Mio. Euro
- Sicherstellung der Bestellabwicklung
- Strategischer Einkauf von Verbrauchsgütern, CAPEX und Dienstleistungen
 - CAPEX - Medizinisch-psychologische Mess- und Analyseanlagen, Prüf-, Mess- und Analyseanlagen (z.B. Spektrometer), Werkzeuge, Hebebühnen, etc.
 - OPEX - Fremdleistungen (Psychologen, Ärzte, Ingenieure, etc.)
 - Indirect Spend: Hardware, Softwarelizenzen, Reinigung, Büromaterial,
- Organisationsentwicklung Bereichseinkauf

Tätigkeiten & Aufgaben

- Organisationsentwicklung und-management
 - Einführung von Einkaufs- und Lieferantenmanagement sowie Einkaufscontrolling
 - Aufbau und Leitung eines zentralen Einkaufs-Management-Boards
 - Planung und Durchführung von Mitarbeiterentwicklungskonzepten und Trainings im Bereich Strategischer Einkauf
 - Vereinheitlichung und Optimierung von Bestellabwicklungsprozessen
- Strategischer Einkauf
 - Entwicklung und Umsetzung von Warengruppen- und Beschaffungsstrategien, Sourcing
 - Planung und Steuerung von Ausschreibungen von Capex und Services
 - Vertragsverhandlungen zur Umsetzung des leistungsbezogenen Lieferantenmanagement- und Entgeltkonzepts
 - Erstellung von Budget- und Bedarfsplanungen sowie Markt- und Lieferantenanalysen
- Einführung und Anwendung von Methoden und Tools
 - Entwicklung und Einführung von Lieferantenbewertungs- und Honorarsystemen
 - Dokumenten- und Vertragsmanagement
 - Bereitstellung Projektmanagement Tools zur Eröffnung neuer Standorte

Interne Projekte

- Entwicklung eines leistungsbezogenen Lieferantenmanagement- und Entgeltkonzepts für Ärzte & Psychologen
-

09/2002 – 07/2005 TÜV SÜD Gruppe – Holding

Stellvertretender Leiter Zentraleinkauf / Vorstandsassistent mit Sonderprojektauftrag „Restrukturierung Einkaufsorganisation“

Technische Dienstleistungen

Fach- & Führungsverantwortung

- Führung von 7 – 12 internen und externen Mitarbeitern im Rahmen des Vorstandsprojektes
- Spend ca. 250 Mio. Euro im Rahmen des Projektes

- Restrukturierung des Konzerneinkaufs – Dezentralisierung der Einkaufsorganisation und Einführung von Lead Buying, Begleitung des Betriebsübergangs im Rahmen der Umsetzung
- Warengruppenmanagement im Tagesgeschäft für Travel Management, Verbrauchsmaterial, Fremdleistungen, Investitionsgüter und Softwarelizenzen

Tätigkeiten & Aufgaben

- Strategischer Einkauf
 - Leitung konzernübergreifender Einkaufsprojekte von Verbrauchs- und Investitionsgütern sowie Dienstleistungen
 - Planung und Steuerung von Ausschreibungen im Rahmen des Transformationsprojektes - Einsparungen in den Fokuswarengruppen (Büromaterial, Fremdleistungen, IT, etc.) ca. 9%
 - Markt und Lieferantanalyse- und Bewertungsmodellen, Angebotsanalysen, Vergabeempfehlungen
 - Erstellung von Spezifikationen, Lastenheften
 - Erstellung von Budget- und Bedarfsplanungen

Interne Projekte

- Projektleitung Transformation des TÜV SÜD Zentraleinkaufs
 - Entwicklung und Planung der Transformation der bisherigen Einkaufsorganisation in eine Lead-Buyer Organisation
 - Entwicklung und Umsetzung von konzernübergreifenden Warengruppenstrategien
 - Prozesskostenanalyse und Entwurf der schlanken Einkaufsorganisation (Kostenreduktion Rationalisierung ca. 7% p.a.)
 - Vereinheitlichung und Optimierung von Beschaffungsprozessen
 - Planung und Begleitung des Betriebsübergangs
 - Outsourcing von Geschäftseinheiten/Abteilungen

08/1999 – 07/2002 Cap Gemini Ernst & Young

Consultant und Projektleiter – Fokus Business Process Reengineering im Bereich Industries, Utilities (SCM & ERP) Managementberatung

Fach- & Führungsverantwortung

- Consulting und Projektleitung
- Aufbau des Competence Centers Geschäftsprozessanalyse und -management

Projekte nach Kunde / Branche

- **Covisint – Automotive** (Projektleitung)
 - Auftrag: Implementierung und Durchführung von eAuctions in der LKW-Sparte von Mercedes Benz
 - Machbarkeitsanalyse, Prozess- und System-Implementierung/ System-Anpassung, und Auswahl geeigneter eAuction Warengruppen/Materialien
 - Bereitstellung eAuction Programm inkl. Ergebnis und Setup-Planung
 - Durchführung von eAuctions

- **Covisint – Automotive** (Beratung)
 - Auftrag: Optimierung eines Internet-Marktplatzes für das Joint Venture (Mercedes Benz, Ford, GM und Opel)
 - Anpassung von eAuction-Prozesse an die Geschäftsprozesse der Joint Venture Partner Mercedes und Opel
 - Durchführung von eAuctions und Coaching der Einkäufer

- **CMAC – Automotive** (Beratung)
 - Auftrag: Erstellung einer Individualsoftware für Finanzdienstleistungen im Automotive-Sektor
 - Review des Trainings-Konzeptes
 - Durchführung Schulungen „Train the Trainer“

- **Autop – Fahrzeugleasing** (Teilprojektleitung Business Process Development)
 - Auftrag: Entwicklung eines eBusiness Fuhrpark-Managementsystems zur Kundengewinnung und -bindung
 - Anforderungsanalyse und Geschäftsprozessmodellierung, Use Case Definition als Vorgabe für die Entwicklung

- Entwicklung Teststrategie und Durchführung der Funktions- und Integrationstests, Change Request Management
-

- **Hop-Union – Lebensmittel Rohstoffe** (Beratung)

- Auftrag: Vorbereitung des Mergers zweier Unternehmen der hopfenverarbeitenden Industrie
 - Entwicklung Vision und Strategie im Bereich Beschaffung
 - PMO und Aufbau eines Benefits-Tracking-Modells zur Messung des Ergebnisfortschritts
-

- **BMW – Automotive** (Beratung)

- Auftrag: Optimierung und Entwicklung Einführungsstrategie eines Dealer Management Systems bei den BMW Niederlassungen als Basis für die Verbesserung der Forecasting- und Produktionsplanungsqualität
 - Analyse Ist- und Entwicklung Soll-Prozesse (Business- und Systemprozesse)
 - Entwicklung eines Projektmanagement-Tool für den Roll-Out
-

10/1996 – 07/1999 Siemens Wireline Network Communication / Siemens Business Services

Consultant und Projektleiter – Fokus Business Process Reengineering

Inhouse Consultant (Abteilung LOI – Logistics, Organisation, Information)

Fach- & Führungsverantwortung

- Prozessberatung der Einkaufs- und Bestellabwicklungsprozesse als Werkstudent von 10/1996 bis 04/1997, danach Übernahme in Festanstellung
- Anforderungsanalyse, Prozessmodellierung, Machbarkeitsanalyse und Abgleich mit SAP R/3 Standardprozessen in MM, PP, SD

Tätigkeiten & Aufgaben

- Geschäftsgebiet Wireline Network Communications: Geschäftsprozessanalysen Materialwirtschaft und Vertrieb, Customizing SAP R/3 MM
 - Geschäftsgebiet Öffentliche Netze: Prozessmodellierung Materialwirtschaft und Vertrieb, Customizing SAP R/3 MM, SD
 - Siemens Business Services: Konzept und Durchführung System- und Integrationstest SAP R/3 SD, MM und PP bei Siemens ÖN
 - Geschäftsgebiet Öffentliche Netze (Werkstudent): Modellieren von Geschäftsprozessen (ARIS), Erstellung von Anwenderdokumentationen
-

01/2012 – 05/2015 Lyreco Deutschland GmbH
National Key Account Manager Bürobedarfe – Neukundengewinnung

06/2008 – 12/2009 Lyreco Deutschland GmbH
National Key Account Manager Bürobedarfe – Entwicklung Bestandskunden

Studium, Schule & Weiterbildung

03/1991 – 03/1997 Studium Betriebswirtschaftslehre FH München

Abschluss als Diplom-Betriebswirt (FH)

- Fachrichtung Marketing und Logistik
- Diplomarbeit „Marketing als Bestandteil eines umfassenden Business Reengineering“
- SAP-Projektstudien und Werkstudententätigkeiten bei Siemens (nach Abschluss Übernahme in Festanstellung)

10/1988 – 09/1989 Studium Maschinenbau FH München

2 Semester – ohne Abschluss

09/1986 – 09/1988 Fachhochschule München

Abschluss Fachhochschulreife – Fachrichtung Technik

Weiterbildung und sonstige Kompetenzen

Kurse und Seminare

- Verhandlungsführung, Projekt- und Change-Management, Organisationsentwicklung – Gemini Consulting
- Führungskräftenachwuchs-Trainingsprogramm des TÜV SÜD
- Verhandlungsführung /Vertragsmanagement & -recht – TÜV intern, BME
- SAP Customizing SD und MM – SAP Walldorf und Berlin
- ARIS und Datenmodellierung, Datenbankentwicklung – SAP/Oracle
- System- und Anforderungsanalyse – Integrata
- REFA Prozess- und Produktdatenmanagement - REFA
- Logistikprozesse und -management – Eicher Logistik

Sprachen

- Deutsch und Serbo-Kroatisch Muttersprache, Englisch verhandlungssicher

Sonstige Kompetenzen

- Beratungsmethoden, Workshop Facilitation
- KVP und Lean Management
- Prozessmodellierung, Prozesskosten- und Wertstromanalysen
- Train the Trainer, Mitarbeiterentwicklung
- Aufbau von Kennzahlensystemen
- Vertriebsprozesse